

Recomendaciones para escritores novatos con libros inéditos

Manuel Cedeño

Image not found.

Capítulo 1

Recomendaciones para escritores novatos con libros inéditos

Lo que no se muestra no se vende. Esta frase de la sabiduría popular es también aplicable a los escritores novatos. Es necesario el talento, pero no suficiente. Si escribes las obras más impactantes pero nadie las lee, terminarán perdiéndose en la nada y tú perderás una gran oportunidad como escritor.

De manera que una vez lista nuestra obra tenemos que mostrarla al mundo, mientras más gente la lea más oportunidades tendremos de que nuestro talento sea conocido y nuestra obra difundida por una editorial. Para ello conozco y practico varias estrategias dependiendo de la obra:

Concursar: El dilema con las editoriales es que si no te conocen no te publican y si nadie te ha publicado pues no te conocen. Una forma de romper este círculo vicioso es ganando un concurso literario. El 90% de los concursos literarios en nuestro idioma se realizan en España, pero no te preocupes porque un gran porcentaje de estos o los realizados en cualquier país acepta participación por correo electrónico. Te recomiendo, si quieres dedicarte a escribir en serio, participar en todos los concursos que puedas. No te canses si al principio parece tiempo perdido, porque si eres bueno tarde o temprano terminarás ganando alguno o al menos haciéndote de un puesto de finalista. El primer premio y los finalistas te dan currículum literario, lo cual aumenta tus posibilidades de ser tomado en cuenta por las editoriales, además con frecuencia en los concursos de relatos si ganas o quedas de finalista tus textos pasan a formar parte de un libro de antología, esto también te da visibilidad y currículum literario. Mientras más importante o conocido sea el concurso que ganes más puertas se te abrirán, mientras más concursos te seleccionen como finalista más conocido te harás.

Algunos de estos concursos incluyen premios en metálico desde cincuenta dólares hasta decenas de miles de euros, pero lo más importante es la publicación y distribución de nuestra obra en uno o varios países, cosa que garantizan muchos concursos si ganamos además de la consecuente atracción de los medios de comunicación.

La página web que recomiendo para buscar concursos es www.escritores.org revísala con regularidad y ten organizados y a mano tus escritos para participar con ellos en los concursos que se adapten a las normas, pues cada concurso tiene sus exigencias. Si no ganas el concurso ganarás tiempo para revisar y volver a concursar en los próximos concursos, tendrás también más tiempo de escribir nuevas obras. Poco a

poco te harás de un buen bagaje de cuentos, novelas, poemas, o lo que escribas y los mismos serán cada vez más pulidos. Si insistes llegará el momento en que tu talento sea reconocido. Esto pasa por dos razones:

La estadística: mientras en más concursos participes mayores posibilidades tendrás de ganar

La perfección; mientras más tiempo pases sin ganar, más tiempo y más experiencia irás adquiriendo, y más perfectos serán tus escritos viejos porque tendrás tiempo para revisarlos y los nuevos serán mejores porque serás más experto. Llegará el momento en que tengas la maestría suficiente para ganar.

Debo advertir que para concursar será necesario abstenerse de subir tus trabajos a internet (amazon, blogs, redes sociales, etc) porque la mayoría de los concursos exigen trabajos inéditos y esto incluye la publicación virtual.

Autopublicar: Esta técnica excluye la anterior, es decir no puedes concursar con los textos que hayas publicado. Autopublicar te permite mostrar tu trabajo y vender sin tener que esperar a ser conocido, y si te promocionas bien entre tus amistades, redes sociales, eventos literarios, notas de prensa, etc, puede llegar el momento que te lea alguna editorial y te impulse dentro y fuera de tu país. La autopublicación puede hacerse en papel o en internet.

Para autopublicar en papel necesitas un pequeño capital. Hay imprentas que imprimen a pedido desde una cantidad mínima de ejemplares hasta todos los que tú les pidas. Una buena opción en Venezuela es El Fondo Editorial FundAspie (publicacion@soyaspie.com) que en alianza con Negro Sobre Blanco, donan un pequeño porcentaje a la Fundación SoyAspie y los precios son los mejores de Venezuela e incluyen todo el servicio: revisión ortotipográfica, maquetteo, diagramación, registro de la obra, portada e impresión.

Para autopublicar en internet no es indispensable capital, te recomiendo hacerlo en www.autoreseditores.com y www.amazon.com a donde puedes subir tus libros con la ventaja de que no necesitas inventario, sino que cualquier persona que pida un libro tuyo hará que impriman uno y se lo envíen. Amazon paga las regalías a cuenta corriente en los Estados Unidos de América, si estás en Latinoamérica para cobrar puedes inscribirte gratuitamente en www.payoneer.com, ellos te dan una cuenta corriente virtual en EEUU a donde puedes recibir tus pagos de amazon y una tarjeta física mastercard para que gastes el dinero que allí recibas. Autoeditores paga en cuenta paypal que también puedes abrirla gratuitamente en www.paypal.com

Si te parecen muy complicados los tutoriales para publicar en estas páginas y no tienes quien te ayude aún existe la opción de publicar en tu propio blog o redes sociales, de esta forma irás midiendo la reacción y opinión de tus seguidores con respecto a tus obras y esta retroalimentación puede ser muy positiva pues será un termómetro de cómo vas y te permitirá ir construyendo tu propio nicho. Existen páginas web especializadas en publicar gratuitamente obras de escritores desconocidos y que son leídas por cualquiera incluyendo editoriales y agentes literarios. Una de estas páginas es:
<http://www.megustaescribirlibros.com/>

En mi caso, casi todo lo que he autopublicado en papel, lo publiqué primero por internet en mis redes sociales.

Contratar: celebrar un contrato con un agente literario es una magnífica forma de hacer que nuestra obra sea conocida. Si al agente literario le gusta tu trabajo, se encargará de presentarlo a las editoriales donde más tengas posibilidades, a cambio cobran un porcentaje de las regalías. Si el agente literario te cobra por adelantado, descártalo. Si realmente cree que tu trabajo es bueno no te cobrará hasta celebrar el contrato con la editorial.

La mayoría de los agentes literarios del mundo hispanoparlante están en España, la tarea consiste en enviar un correo electrónico a cada uno de ellos con nuestro currículum literario (aquí pesan los concursos en los cuales nos hemos destacado, si los hay) y un pequeño abstracto de nuestra obra destacando sus cualidades, por qué creemos que puede venderse y qué ventajas tiene sobre otras obras similares, si las tiene. Podemos también enviar también nuestra obra en el mismo correo, si los convencemos con la carta de presentación, leerán las primeras páginas de nuestra obra y si les gusta responderán para negociar. La respuesta puede demorar hasta seis meses. Generalmente si no les interesa no responden, algunos de ellos envían un correo de cortesía después de varios meses diciendo que por los momentos no están interesados.

Algunos expertos recomiendan no enviar el manuscrito con esta carta de presentación, sino una sinopsis, el currículum y una propuesta y esperar que te respondan para enviar el manuscrito si te lo piden. Yo lo envío de una vez y si les interesa lo leerán. Lo que sí no recomiendo es escribirles con insistencia pidiéndoles respuesta o reconsideración, eso solo puede convertirme en alguien molesto.

Otra forma de contactar a un agente literario es suscribirse páginas como www.mesadeleditor.com no garantiza la contratación pero aumentará exponencialmente la posibilidad de que te lea algún agente literario a quien le interese tu trabajo, tienen un plan gratuito y uno pago,

recomiendo esta web.

Autopublicar puede representar un dilema porque si tu texto es realmente bueno al autopublicarlo estás perdiendo una buena oportunidad de ganar un concurso e impulsarte. Pero por otra parte al concursar puedes tener la sensación de que estás perdiendo tiempo pues antes de ganar, aun cuando el texto sea bueno, puede pasar mucho tiempo, mientras tanto nadie te leerá. Subir tus textos a la web o buscar un agente literario, no es una garantía de que alguien te “descubrirá” pero aumentas mucho las posibilidades. Tú decides cómo hacerlo, lo importante es que hagas algo para que te vean y tu libro no muera en una gaveta. Lo que no se exhibe no se vende y allá afuera hay miles de personas que estarían contentos de leer tu libro.

Manuel Cedeño, escritor de La Trilogía de @SoyAspie (publicado) y varios libros inéditos.